

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem budowlanym		Kod 1010102121010111014
Kierunek studiów Budownictwo II stopień	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Technologia i organizacja budownictwa	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. inż. Wiesław Meszek email: wieslaw.meszek@put.poznan.pl tel. 61 6652480 Budownictwa i Inżynierii Środowiska ul. Piotrowo 5, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowa wiedza z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania i ekonomiki budownictwa
2	Umiejętności:	Uzyskiwanie informacji z literatury dotyczącej zagadnień zarządzania przedsiębiorstwem Stosowanie do formułowania i rozwiązywania problemów metod analitycznych Umiejętność identyfikowania struktur organizacyjnych przedsiębiorstw, stosowanych modeli zarządzania strategicznego i strategii marketingowych
3	Kompetencje społeczne	Świadomość znaczenia zagadnień dotyczących zarządzania na tle całokształtu wiedzy inżynierskiej Świadomość potrzeby pogłębiania wiedzy w celu nabycia umiejętności rozwiązywania złożonych problemów decyzyjnych
Cel przedmiotu:		
Nabycie pogłębionej wiedzy w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa budowlanego.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Student zna specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem budowlanym na tle specyfiki branży budowlanej oraz wymogów procesu inwestycyjnego w budownictwie - [K2_W10, K2_W11] 2. Student zna wiodące zagadnienia z zakresu projektowania struktur organizacyjnych, zarządzania strategicznego, marketingu i logistyki w przedsiębiorstwie budowlanym - [K2_W10, K2_W11] 3. Student zna podstawowe zasady współczesnej koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa - [K2_W10, K2_W11] 4. Student zna podstawowe elementy rachunkowości zarządczej i budżetowania w przedsiębiorstwie budowlanym - [K2_W10, K2_W11]		
Umiejętności:		
1. Student potrafi dokonać analizę efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa budowlanego wraz z oceną ryzyka operacyjnego i finansowego - [K2_U05, K2_U13, K2_U17] 2. Student potrafi dokonać analizę SWOT przedsiębiorstwa budowlanego o określonym profilu i rozmiarach działalności oraz zaprojektować odpowiedni schemat struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa - [K2_U05, K2_U13, K2_U17] 3. Student potrafi sporządzić biznes plan małego przedsiębiorstwa budowlanego - [K2_U05, K2_U13, K2_U17] 4. Student potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania jego wartością - [K2_U05, K2_U13, K2_U17]		
Kompetencje społeczne:		

1. Student potrafi zidentyfikować i wskazać priorytety w sferze zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki rynkowej - [K2_K11]
2. Student nabywa pogłębione umiejętności pracy w zespole. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy - [K2_K01]
3. Student jest świadomy konieczności podnoszenia kwalifikacji zawodowych i aktualizacji zdobytej wiedzy - [K2_K03]
4. Student ma świadomość znaczenia postępowania zgodnego z zasadami etyki zawodowej - [K2_K11]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

-Egzamin pisemny 60 minutowy;
 skala ocen 0-100;
 poszczególne oceny:
 90 - bardzo dobry (A)
 85 - dobry plus (B)
 75 - dobry (C)
 65 - dostateczny plus (D)
 55 - dostateczny (E)
 poniżej 54 - niedostateczny (F)

Treści programowe

Współczesne szkoły zarządzania. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem budowlanym na tle specyfiki branży budowlanej oraz wymogów procesu inwestycyjnego w budownictwie. Wiodące zagadnienia z zakresu projektowania struktur organizacyjnych, zarządzania strategicznego, marketingu i logistyki w przedsiębiorstwie budowlanym. Podstawowe elementy rachunkowości zarządczej i budżetowania w przedsiębiorstwie budowlanym oraz instrumenty oceny efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa budowlanego w warunkach gospodarki rynkowej. Podstawowe zasady współczesnej koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa.

Literatura podstawowa:

1. Werner W., Zarządzanie w procesie inwestycyjnym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2008
2. Staniszki W., Organizacja i zarządzanie w budownictwie, PWN Warszawa 1982
3. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 1999
4. Suszyński C., Przedsiębiorstwo, wartość, zarządzanie, PWE, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca:

1. Eaton D., Kotapski R., Zarządzanie przedsiębiorstwem budowlanym, Poltext, Warszawa 2009
2. Buszko A., Zarządzanie przedsiębiorstwem budowlanym w warunkach transformacji społeczno-gospodarczej, ORGMASZ, Warszawa 2005
3. Biruk S., Jaśkowski P., Sobotka A., Zarządzanie w budownictwie, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2003

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)	
1. Udział w wykładach	30	
2. Przygotowanie się do egzaminu i obecność na egzaminie	10	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	40	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	10	1